品牌加盟合同书

甲方：＿＿＿＿＿＿               （以下简称甲方）

乙方：＿＿＿＿＿＿＿               （以下简称乙方）

甲乙双方因业务发展和维护自身利益需要，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，按照诚实信用的原则，经协商一致，立此协议，共同遵守。

一、 授权区域

1、 甲方授权乙方为＿＿＿品牌内衣系列产品＿＿＿区域唯一加盟商。授权期＿＿年＿月＿日至＿＿年＿月＿日。

2、 甲方配合乙方在授权区域的品牌连锁店发展。

二、 加盟条件及要求

1、 乙方在合同签订时必须交合同信誉金＿＿＿＿＿＿＿＿元。

2、 市经销商年销量需达到10万/每品牌,首批进货不少于2万。

3、 县经销商年销量需达到5万/每品牌，首批进货不少于1万。预付货款可作首批货款用途，合同信誉金须在合同执行期间且销售指标完成后不计息退还。

三、 首批货及货品的调换

1、 经双方协商同意，首批上货必须由甲方统一安排，货品在甲方现有库存的基础上给予100％的调换。

2、 所有调换的货品必须预先通知甲方，未经甲方同意退货的产品造成所有损失由乙方自行承担，甲方不负。需退货产品必须保证产品的完整性，不得影响第二次销售。如（包装不一，污脏，特价品）否则不予调换。任何货品不得跨季调换。

四、 销售任务及奖励措施

甲方给乙方所提供的产品应保证质量，提供有关产品的证明文件及相关资料并及时提供厂家有的广告、宣传资料。

五、 新客户及没有形象柜的客户：首付2万元支持形象柜4米、首付3万元支持形象柜7米、首付5万元支持形象柜12米、首付8万元支持形象柜19米。

六、 合同期内，甲方根据乙方的进货额度免费提供一定数量的特型衣架、广告喷画、手提胶袋、纸袋等······。

七、乙方只能在甲方特许范围经营该品牌，严禁在特许以外的区域销售，否则甲方有权取消乙方的代理权和经营权。

八、 乙方必须通过正规渠道（即甲方）进货，严禁通过其他渠道进货，严禁经营假冒伪劣产品。一经发现取消代理权或经营权，并追究其相应的责任，未经甲方同意不得转让或转包代理权或经销权。

九、 甲方所赠货柜的品牌没有销售一年以上的客户，形象柜全部按照厂家成本价，即900元/米收取。销售不到两年的客户，形象柜全部按厂家成本半价，即450元/米收取。甲方将从合同信誉金中收取。

十、 甲方责任

1、 向乙方提供符合国家标准质量合格的产品。

2、 为乙方提供合理的售后保障。

十一、本合同自双方签字盖章生效

甲    方：＿＿＿＿＿＿          乙     方：＿＿＿＿＿＿＿＿

签约代表：＿＿＿＿＿＿            身份证号码：＿＿＿＿＿＿＿＿

客服电话：＿＿＿＿＿＿            电     话：＿＿＿＿＿＿＿＿

传    真：＿＿＿＿＿＿            地     址：＿＿＿＿＿＿＿＿